

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Instituto de Investigación

SOLICITUD

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
BIANUALES Años 2008-2009

PROGRAMA DE INCENTIVOS	SI	X	NO	

Denominación del Proyecto:

"La gestión cultural como dimensión para el desarrollo estratégico local y regional"

DIRECTOR (apellido, nombres) Emanuelli, Paulina Beatriz

Equipo Co-Director (apellido, nombres, firma)

1 Aballay, Silvia Irene

Docentes Integrantes (apellido, nombres, firma)

1 Avendaño, Carla
2 Crichigno, Pascual Ángel
3
4
5
6
7
8
9

Alumnos Integrantes (apellido, nombres, firma)

1 Pomilio, José
2 García, Lucio
3 Belfanti, Andrés
4 Uñates Luna, Cristian
5 Santillán, José

El número de alumnos no podrá exceder de cinco (5)

Estos estudiantes son los que podrán aspirar a las Becas para alumnos en Proyectos de Investigación.

Firma del Director del Proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Instituto de Investigación

SOLICITUD

DECLARACIÓN JURADA

El presente Proyecto de Investigación se presenta a los fines de solicitar:

~~Solamente Aval Académico~~	**Aval Académico y Subsidio**
Tachar lo que no corresponda	

Declaro que este Proyecto de Investigación reúne los requisitos necesarios para ser considerado por el Instituto de Investigación y por lo tanto **acepto el "Reglamento de Subsidios y Avales a Proyectos de Investigación"** aprobado por **Resolución N° 143/2007** del Consejo Superior y me comprometo a presentar los Informes de Avance, la rendición económica (en caso de recibir subsidio) y el Informe Final en las fechas que el Instituto de Investigación disponga a tal fin.

Todos los datos contenidos en el presente formulario tienen carácter de declaración jurada.

____

Nombre y Apellido del Director:

Fecha: ______________ Firma: __________________________



UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA **Instituto de Investigación**	FINANCIACIÓN DE PROYECTOS **2008-09**	**CÓDIGO**

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

a) Director

Apellido y Nombres: Emanuelli, Paulina Beatriz

Categoría de Incentivos: Categoría II

Título Académico: Doctora en Ciencias de la Información (con estudios de postdoctorados en CEA – UNC)

DNI: 11.746.494

Domicilio: Antártida Argentina 200 Río Cevallos. CP 5111 Córdoba

TEL/Fax: 03543-450666 E-mail: pemanuelli@hotmail.com

b) Ubicación Académica

Unidad Académica: Instituto A. P. de Ciencias Humanas

Unidad Ejecutora: Lic. En Composición Musical con orientación en Música Popular

c) Denominación del Proyecto:

"La gestión cultural como dimensión para el desarrollo estratégico local y regional"

d) Tipo de Actividad (tachar lo que no corresponda): ~~Básica~~ / Aplicada

Firma del Director del Proyecto

e) Disciplina del Proyecto: (Marcar solamente un Área)

AGRONOMÍA
ANTROPOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES **X**
BIOLOGÍA
CIENCIAS DE LA TIERRA, EL MAR Y LA ATMÓSFERA
DERECHO Y JURISPRUDENCIA
ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD
EDUCACIÓN
FILOSOFÍA
FÍSICA, ASTRONOMÍA Y GEOFÍSICA
HISTORIA Y GEOGRAFÍA
INGENIERÍA - INFORMÁTICA
LITERATURA Y LINGÜÍSTICA
MATEMÁTICA
MEDICINA, ODONTOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD
PSICOLOGÍA
QUÍMICA, BIOQUÍMICA Y FARMACIA
VETERINARIA

f) Abstract o Resumen (incluir los siguientes datos: Finalidad o propósito de la investigación, hipótesis, impacto en la comunidad científica e impacto en la comunidad social, posibles productos y/o transferencias). Respetar el espacio disponible y utilizar letra tipo Arial, tamaño 12.

Estudio acerca de la gestión cultural como responsabilidad del estado Municipal en localidades del interior de la provincia de Córdoba. Abordando la sensibilización, la capacitación de los gestores culturales, diagnóstico de demandas y necesidades, las políticas culturales, la planificación estratégica: Planes de Cultura, Programas , Proyectos (su implementación, control y evaluación)
Estudio de proceso donde se diagnostica una situación de partida inicial, se plantea una propuesta de transformación y se evalúa tanto la propuesta y la situación resultante.
Se parte de la base que existen marcadas diferencias en la Gestión Cultural de los Municipios Cordobeses. Luego de la implementar Programas de desarrollo cultural numerosos Municipios del Centro Sur de Córdoba se encuentran trabajando orgánicamente en la gestión de la cultura, local y su consiguiente creación de redes con otras localidades.
Sin embargo, muchos municipios presentan en la Gestión cultural esfuerzos esporádicos, no sistemáticos que no responden a lineamientos coherentes de planificación.
La posibilidad de lograr una cabal comprensión de la gestión cultural como dimensión para el desarrollo local y regional, implica indefectiblemente un proceso de sensibilización, internalización, vivencia para luego poder plasmarse en la planificación estratégica.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

a) Formulación y fundamentación del problema a investigar:

La gestión cultural se ha desarrollado desde la acción, la práctica real y se ha ido concretando con el tiempo y desde aciertos y errores. No es el resultado de un planteamiento teórico elaborado en alguna institución formativa, generadora o receptora de programas culturales, la necesidad de formación surgió después como consecuencia de este desarrollo.

Los profundos cambios socio-económicos, y por ende culturales, que acompañaron el fin de siglo y el fracaso de modelos impuestos desde los grandes centros desarrollados evidenciaron la fundamental importancia que tiene la cultura dentro del desarrollo integral de una comunidad y tuvieron una marcada incidencia en la forma en cómo se piensa y se actúa en lo referido al patrimonio, las manifestaciones artístico-culturales, la producción y circulación de bienes culturales, la participación, la cultura popular y por consiguiente la gestión cultural.

Es evidente que una nueva forma de intervención en la cultura ha creado la necesidad de nuevos profesionales, por lo tanto en la medida que se avanza se hace cada vez más necesaria una capacitación en gestión cultural y en definir qué se entiende por gestor/a cultural.

Se hace necesario además incursionar en procesos de sensibilización, interpretación, revisión y resignificación de prácticas instaladas y saberes previos, frecuentemente no explicitados ya que impactan profunda e innegablemente en el gerenciamiento, la animación y administración de cultura, las técnicas e instrumentos de gestión, etc.

Ante estos avances cada vez más los artistas deben capacitarse en lo que se refiere a la Gestión Cultural basados en la necesidad autogestionarse en un mundo altamente competitivo y carente de profesionales capacitados en esta temática.

Pensar en una estrategia de crecimiento implica diseñar una estructura de planes, programas y proyectos basados en sólidos consensos de base sobre los lineamientos fundamentales y en acciones flexibles que puedan ir adaptándose sobre su implementación en función de cambios contextuales y de respuestas de los actores implicados. No puede si quiera imaginarse un plan estratégico de desarrollo, sin una visión sistémica que contemple la complejidad de la sociedad, por más pequeña que a simple vista parezca. Para ello, es menester ineludible la investigación como fase de producción del conocimiento empírico y de diagnóstico de recursos, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas entre una situación real y una situación ideal.

La dimensión cultura de toda sociedad puede recortarse operativamente como un subsistema que capitaliza lo simbólico, la tradición, el patrimonio, las costumbres, las artes y toda expresión y producción humana. Sin embargo y más allá de cualquier perspectiva paradigmática y estática del concepto de "Cultura", esta dimensión social es un fuerte elemento para el desarrollo local y regional. Pensar la cultura y el desarrollo como una pareja indisoluble es abrir los esquemas mentales para vivenciar la cultura desde adentro y desde allí orientarla como factor de crecimiento, construcción, desarrollo, sustentabilidad,

empleo, intercambio, positividad, armonía y proyección identitaria de individuos, instituciones, ciudades y regiones.
La Universidad se debe concebir a si misma como miembro de la región en donde está inserta y ligada a su suerte debe definir que la extensión de su saber y la investigación aplicada tiene a ésta región como su escenario inequívoco. Pues la legitimación social de la Universidad depende del compromiso que asuma en la dinámica del desarrollo regional. El conocimiento certero y directo de las necesidades de la población conforman el inicio de un eje de articulación, permitiendo definir la dinámica y los procesos socioeconómicos y culturales, los procesos territoriales que comprenden y las estrategias de intervención para mejorar las situaciones diagnosticadas.
Por otro lado, partiendo de la concepción de concebir a la cultura como construcción de futuro, donde se considera que el hombre es configurado por la cultura, pero a la vez él la configura, la construye. Resulta imprescindible recrear y valorar permanentemente el espacio regional como ámbito de coordinación-concertación y manifestación de las expresiones culturales de las comunidades que lo integran.
El desarrollo debe concebirse como un proceso deliberado, no espontáneo, que se apoya en la integración, cooperación y concertación como instrumentos de acción metodológica y política. Y desde la cultura contribuyen a los procesos de desarrollo en la medida que aportan a la formación integral del hombre.
Existe como antecedente el Programa Cultural y Educativo para el Desarrollo Regional – PROCEDER, puesto en marcha por la Universidad Nacional de Río Cuarto, desde 1992 a 2003, el que fue evaluado y que puede dar cuenta de la importancia del trabajo sistemático de una Universidad en su región de influencia.
De la evaluación mencionada cabe destacar registros tomados de las entrevistas realizadas a los Responsables de cultura de las localidades participantes, Carlos Boaglio, Secretario de Cultura de V. Mackenna expresa al referirse a las actividades del programa que realiza en su localidad: "...el conformar este Programa los Municipios con la Universidad, hace que las actividades estén avaladas por una institución reconocida a nivel regional...[1]".
Otra Secretaria de Cultura dice: "...más que consumidora de Proceder fui alguien que se nutrió de él[2]", al explicar por qué seguía participando en el programa a pesar de que no podía llevar actividades a su localidad por falta de presupuesto. Por otro lado, al referirse a la capacitación recibida plantea "...me dio seguridad conceptual [...] y el sentido de pertenencia al área...[3]". Por último, y como para tener una exacta dimensión de lo que el programa significó para los responsables de cultura se transcribe un párrafo de la entrevista realizada a Cristina de Rosa:

[1] Boaglio, Carlos. Responsable de cultura de V. Mackenna. En: Aballay, Silvia. "Una Propuesta de evaluación de un Programa Regional de Desarrollo Cultural". Inédito 2002
[2] Rosa, Cristina de. Responsable de cultura de Gral. Levalle. En: Aballay, Silvia. Ob. Cit. pp 49
[3] Gadea, Leonor. Responsable de cultura de La Carlota. En: Aballay, Silvia. Ob. Cit. pp 51

> "PROCEDER es un espacio donde se construye formación de cultura sin politización con profesionalismo. Allí hemos compartido y hasta hecho amistades con distintas posturas pero con un objetivo común: mejorar la calidad de lo que se brinda. Esto no se encuentra nunca en una Secretaría o Agencia de Cultura, porque ambas instituciones tienen funciones distintas: la Universidad es un espacio de estudio, de saber; la Agencia o Secretaría es un espacio político, de poder. Ambas estructuras son necesarias y pueden y debería ser complementarias"[4]

Una de las conclusiones a que llega la citada evaluación es que el "Proceder creó un espacio regional que contrarrestó el aislamiento en que trabajan los Responsables de Cultura, un espacio donde mirarse y mirar a sus pares y a una región que todos comparten"[5]. Lo que demuestra que la Universidad no puede ni debe darle la espalda a la región donde pertenece y que un trabajo de esta naturaleza torna a la Universidad como referente ineludible para las comunidades que integran esa región.

Para vislumbrar la dimensión del Proceder se transcriben algunas cifras significativas, en los 12 años de trabajo se capacitó a 15.758 personas, se dictaron 4.671 horas cátedra, los profesores del Programa recorrieron en la región del centro - sur de Córdoba 158.790 km. El programa lo integraban 37 Municipios nodos y 131 incorporados por el sistema de red. El 74,9 % de las personas que participó en los proyectos de capacitación, la formación que recibió le posibilitó una salida laboral.

En la actualidad se puede decir que las localidades que participaron lograron autonomía en su trabajo en cultura y las redes instaladas por el Proceder siguen funcionando a pesar de que la Universidad no realiza más el programa.

La implementación del Programa: "Cultura para el Desarrollo Estratégico - CDE" por parte del Instituto de Extensión de la Universidad Nacional de Villa María en los Municipios de la Provincia de Córdoba posibilita y obliga a pensar en la necesidad de realizar el presente trabajo que posibilitará el mejoramiento de su accionar.

[4] Rosa, Cristina de. Responsable de cultura de Gral. Levalle. En: Aballay, Silvia. Ob. Cit. pp 49.
[5] Aballay, Silvia. Ob. Cit. pp 50.

b) Objetivos

a) Describir la situación actual de la Gestión Cultural en Municipios de la Provincia de Córdoba.
   - Indagar acerca del grado de sensibilización de los Intendentes de Municipios Cordobeses respeto de la actividad cultural.
   - Indagar acerca de la conformación de las Áreas de Cultura, miembros, funciones, objetivos, planificaciones y acciones realizadas.
   - Inferir la política cultural que rige la gestión de gobierno Municipal.

b) Describir la participación de los Municipios Cordobeses a través de sus gestores culturales en el Programa CDE.
   - Analizar la modalidad de participación de los Municipios en el Programa.

c) Analizar el resultado del Proceso de Capacitación en Gestión Cultural.
   - Indagar respeto a la internalización de los contenidos aprendidos por parte de los gestores culturales.
   - Indagar acerca de la experiencia obtenida y valoraciones del Programa de CDE por parte de los hacedores culturales.
   - Evaluar la elaboración de los Planes de Cultura.

d) Comparar la situación de partida con los resultados de la implementación del CDE en relación a:
   - Grado de sensibilización de los funcionarios (Intendentes).
   - Visión sistémica y estratégica de la Gestión Cultural en las localidades.
   - Funcionalidad estratégica de la Gestión Cultural en el desarrollo local.
   - Grado de desarrollo cultural obtenido a partir de la implementación del CDE.

c) Hipótesis de trabajo: (si las hubiera)

Existen marcadas diferencias en la Gestión Cultural de los Municipios Cordobeses. Luego de la implementación del PROCEDER numerosos Municipios del Centro Sur de Córdoba se encuentran trabajando orgánicamente en la gestión de la cultura, local y su consiguiente creación de redes con otras localidades.
Sin embargo, los municipios que no participaron del PROCEDER, presentan en la Gestión cultural esfuerzos esporádicos, no sistemáticos que no responden a lineamientos coherentes de planificación.
Para acceder a trabajar con los funcionarios, equipos y hacedores de cultura, es necesario primero sensibilizar a los intendentes.
La posibilidad de lograr una cabal comprensión de la gestión cultural como dimensión para el desarrollo local y regional, implica indefectiblemente un proceso de sensibilización, internalización, vivencia para luego poder plasmarse en la planificación estratégica.

d) Metodología: (diseño del Proyecto)

Esta investigación comprende cuatro partes correspondientes al proceso:
Diseño cuali – cuanti.
En relación a los objetivos generales:

a) Encuesta a Intendentes de localidades la provincia de Córdoba. Entrevistas semi-estructuradas a funcionarios y equipos de cultura.
b) Análisis de las planillas de inscripción al CDE.
   Encuesta diagnóstica a los inscriptos en el CDE.
c) Percepciones y evaluaciones de cada encuentro.
   Evaluación de trabajos prácticos de los participantes.
d) Entrevistas semi-estructuradas con equipos y hacedores de cultura.
   Evaluación del programa por parte de los participantes.
   Entrevistas a Intendentes de las distintas localidades participantes.

Unidades de observación: Intendentes, funcionarios y miembros de equipos de cultura, hacedores de cultura de localidades cordobesas que participen del Programa CDE.

e)1. Cronograma de actividades – Año 2008

Actividades	Tiempo en meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Encuestas a Intendentes de localidades la provincia de Córdoba.		X	X	X								
Entrevistas semi-estructuradas a funcionarios y equipos de cultura.			X	X	X							
Análisis de las planillas de inscripción al CDE					X							
Encuesta diagnóstica a los inscriptos en el CDE						X						
Percepciones y evaluaciones de cada encuentro						X	X	X	X	X	X	
Evaluación de trabajos prácticos de los participantes						X	X	X	X	X	X	
Entrevistas semi-estructuradas con equipos de cultura						X	X	X	X	X	X	
Evaluación del programa por parte de los participantes						X	X			X	X	
Sistematización de la información									X	X	X	
Redacción de informe de avance											X	X

Firma del Director del Proyecto


UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA

Instituto de Investigación

SOLICITUD

e)2. Cronograma de actividades – Año 2009

Actividades	Tiempo en meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Encuestas a Intendentes de localidades la provincia de Córdoba que se incorporen en 2009.		X	X	X								
Entrevistas semi-estructuradas a funcionarios y equipos de cultura que se incorporen en 2009.			X	X	X							
Análisis de las nuevas planillas de inscripción al CDE					X							
Encuesta diagnóstica a los nuevos inscriptos en el CDE						X						
Percepciones y evaluaciones de cada encuentro			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Evaluación de trabajos prácticos de los participantes			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Entrevistas semi-estructuradas con equipos de cultura y hacedores de cultura				X	X					X	X	
Evaluación del programa por parte de los participantes			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Entrevistas a Intendentes de las distintas localidades participantes									X	X	X	
Sistematización de la información									X	X	X	
Redacción de informe final										X	X	X
Presentación de informe final												X

Firma del Director del Proyecto

f) Resultados esperados:

A partir de las tres dimensiones planteadas en los objetivos, en las diferentes etapas y áreas de intervención:

- Diagnóstico de la situación de partida inicial.
- Transformación de la situación diagnosticada.
- Evaluación de la situación resultante.
- Lograr un conjunto de conocimientos y experiencias para aplicar en la enseñanza de la Gestión Cultural, su investigación y su gestión propiamente dicha.

g) Productos, transferencias y posibles beneficiarios:

- Productos y transferencias:
  - Publicación que sistematice las experiencia y que se convierta en una herramienta de trabajo para los gestores culturales
  - Ponencias en Congresos y Encuentros de Cultura (EDECUL, mayo 2008, Brasil)
  - Esta investigación recolecta y sistematiza la información que retroalimenta la implementación del CDE, permitiendo modificar el curso de las acciones.
- Beneficiarios
  - Localidades participantes del programa.
  - La UNVM como centro referente de información, de formación de formadores y la carrera de Lic. En Composición Musical con orientación en Música Popular.
  - Alumnos y equipo docente de la cátedra de Gestión Cultural a través de incorporar teoría y praxis en situaciones reales.

ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO 2008 **(Colocar montos únicos dentro de cada ítem)**	**MONTO**
BIENES DE CONSUMO **Incluye**: Alimentos para personas e Insumos. ❑ Casetes de audio virgen (20)................$60 ❑ CD virgen con caja(40).........................$80 ❑ Resma papel A4 de 80 gr. (10)............$200 ❑ Fotocopias: (1.000)............................$700	**$1.040**
SERVICIOS NO PERSONALES **Incluye**: Comunicaciones, Servicios técnicos y profesionales, Imprenta, Publicaciones, Pasajes – Transporte, Alojamiento, Inscripciones a Congresos, Cursos, Seminarios, etc., Pósters y Pago a Encuestadores. **Imprenta, Publicaciones** ❑ Publicación de Manuales.......................$4.500 **Pasajes – Transporte** ❑ IV Encuentro EDECUL x 3.. ....$ 3.000 ❑ Pasajes Buenos Aires x 3.........................$400 ❑ Traslados a la región.............................$500 **Alojamiento** ❑ Encuentro EDECUL para 3 personas.........$ 800 ❑ Consultas en Buenos Aires....................$ 480 ❑ Estadía en municipios nodos..................$ 300 **Inscripciones a Congresos, cursos, seminarios.** ❑ Encuentro EDECUL para 3 personas..........$ 600 ❑ Congreso cultura y educación. Villa María $ 150 **Pago a encuestadores** Horas de desgrabación de entrevistas.........$800	**$11.530**
BIENES DE USO **Incluye**: Computadoras, Equipamiento Informático, Libros, Revistas, Elementos Coleccionables y Software. ❑ Libros y revistas ....$ 1.500 .	**$1.500**
OTROS (especificar)	
MONTO TOTAL ESTIMADO	**$14.070**

Firma del Director del Proyecto

ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO 2009 (Colocar montos únicos dentro de cada ítem)	**MONTO**
BIENES DE CONSUMO **Incluye**: Alimentos para personas e Insumos. ❑ Casetes de audio virgen (20)................$60 ❑ CD virgen con caja(40).........................$80 ❑ Resma papel A4 de 80 gr. (10)............$200 ❑ Fotocopias: (1.000)...........................$700 ❑ Refrigerios ....$ 250	**$1.290**
SERVICIOS NO PERSONALES **Incluye**: Comunicaciones, Servicios técnicos y profesionales, Imprenta, Publicaciones, Pasajes – Transporte, Alojamiento, Inscripciones a Congresos, Cursos, Seminarios, etc., Pósters y Pago a Encuestadores. **Imprenta, Publicaciones** ❑ Publicación de la investigación.............$ 5.500 **Pasajes – Transporte** ❑ V Encuentro EDECUL x 3.. ....$ 3000 ❑ Pasajes Buenos Aires x 3........................$400 ❑ Traslados a la región.............................$500 **Alojamiento** ❑ Encuentro EDECUL para 3 personas.........$ 800 ❑ Consultas en Buenos Aires.....................$ 480 ❑ Estadía en municipios nodos..................$ 300 **Inscripciones a Congresos, cursos, seminarios.** ❑ Encuentro EDECUL para 3 personas.............$ 600 ❑ Congreso cultura y educación. Villa María ....$ 150 **Pago a encuestadores** ❑ Horas de desgrabación de entrevistas y encuestas...$800	**$12.530**
BIENES DE USO **Incluye**: Computadoras, Equipamiento Informático, Libros, Revistas, Elementos Coleccionables y Software. ❑ Libros y revistas ....$ 1.000	**$1.000**
MONTO TOTAL ESTIMADO	**$14.820**

Firma del Director del Proyecto

Equipo de trabajo

EQUIPO	APELLIDO, NOMBRES	CARGO DOCENTE	DEDICACIÓN	TIEMPO SEMANAL	CATEGORÍA INCENTIVOS	GRADO ACADÉMICO (Marcar con una X)			
						ESTUDIANTE	UNIVERSITARIO	MAESTRIA	DOCTORADO
DIRECTOR	Emanuelli, Paulina B.	Titular	Simple	12	II				X
CODIRECTOR	Aballay, Silvia I.	Titular	Exclusivo	40				X	
INTEGRANTES	Avendaño; Carla	JTP	Exclusiva	40	V			X	
	Crichigno; Pascual A.	JTP	Exclusivo	40			X		
	Belfanti, Andrés					X			
	García, Lucio					X			
	Pomilio: José					X			
	Santillán, José					X			
	Uñates Luna, Cristian					X			



CURRICULUM VITAE (del Director, Co-Director e Integrantes)

Se sugiere presentar con formato similar al de la última categorización, señalizado en todas sus fojas y firmado en la final.

La falta de cumplimiento, en lo que hace a las condiciones solicitadas por el Instituto de Investigación al momento de inscribirse en la presente convocatoria, implica la no evaluación del Proyecto de Investigación y por lo tanto su exclusión del Programa.

Firma del Director del Proyecto